

	Control del proceso educativo. LENGUA Y LITERATURA GUÍA EVALUADA PROCESO COMUNICATIVO II MEDIO 2020.	P 7. 5. 1.
<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media</i>	Rev. 01

En esta oportunidad y dada la situación emergente del país, este material tiene por **objetivo** que identifiques las principales características del proceso comunicativo, así como la presencia y funciones de sus factores. Por otro parte, es fundamental que comprendas la influencia de cada factor dentro del proceso, desarrollando habilidades propias de la lectura comprensiva. En definitiva, consolidar los aprendizajes que se estaban adquiriendo en clases.

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

Lea con suma atención el siguiente preludio teórico:

La comunicación es un fenómeno muy amplio y complejo. Sabemos que nuestro modo de comunicación es distinto al de otros seres vivos.

Varias definiciones se han propuesto, pero podemos estar de acuerdo en que la comunicación **es una relación intencional entre al menos dos entidades, por medio de un mensaje.**

En la comunicación dos o más seres establecen un vínculo. En esencia, la comunicación es unidireccional, porque el mensaje se transmite de un emisor a un receptor. **La comunicación se concretiza en el diálogo, en el cual emisor y receptor intercambian papeles y se retroalimentan.**

La comunicación es intencional, pues media la **voluntad** del emisor. Se ejecuta para transmitir información y sirve a determinadas finalidades.

Fundamentalmente es un proceso de **Codificación-Transmisión-Decodificación** (tema explicado en clases).

Los factores del proceso comunicativo.

Para que sea posible comunicarse, es necesaria la intervención de varios factores que son actores fundamentales. Para **Roman Jakobson**, la comunicación es una relación entre un emisor y un receptor a través de un mensaje, que es transmitido utilizando un código de signos y mediante un canal. Todo ello, condicionado por un contexto.

1. **Emisor:** es la entidad que crea, piensa, codifica y transmite un mensaje en primera instancia. Es quien comienza el proceso comunicativo.
2. **Mensaje:** consiste en el contenido de lo “entregado” y enviado por el emisor. Conjunto de señales portadoras de significado.
3. **Receptor:** es la entidad que lee, escucha y decodifica el mensaje transmitido por el emisor. El receptor tiene la opción de responder este mensaje, configurando la retroalimentación del proceso.
4. **Canal:** es la herramienta, elemento o vía a través de la cual se transmite el mensaje; en otras palabras, es el medio que se utiliza para hacerlo llegar. Es el medio físico por donde se transmite el mensaje. Se puede clasificar de acuerdo a la percepción sensorial de quien recibe el mensaje, así encontramos el de carácter auditivo (cuando oímos el mensaje), visual (cuando lo vemos como gestos, colores o símbolos gráficos), táctil (tal es el caso de lo que ocurre con el Sistema Braille) y, en ocasiones, el químico (en el caso de los animales cuando marcan su territorio a través de la orina)

	Control del proceso educativo. LENGUA Y LITERATURA GUÍA EVALUADA PROCESO COMUNICATIVO II MEDIO 2020.	P 7. 5. 1.
<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media</i>	Rev. 01

5. **Código:** Se refiere al sistema de signos del cual se vale el mensaje para ser transmitido. Es el conjunto de elementos que están íntimamente relacionados que permiten su regulación y que mantienen autonomía de otros sistemas similares. Un código puede ser un idioma, pero aquello no implica que sea exclusivamente el único código, ya que el hombre para poder comunicarse se vale de diversos códigos para establecer comunicación y no utiliza exclusivamente los de carácter verbal.
6. **Contexto:** Al contexto corresponden todos aquellos elementos que inciden en el proceso comunicativo, es decir, que cobran importancia al momento de analizar el contenido de la comunicación. Podemos decir también que son todos aquellos elementos que intervienen físicamente en la comunicación y que provocan una atmósfera determinada en ella. Se refiere al contenido mismo de la comunicación. Es el tema en torno al cual gira la comunicación.

Otros elementos que inciden en el proceso de la comunicación y conceptos relacionados:

- ✓ **Retroalimentación:** consiste en que la comunicación logra el efecto esperado, esto es, generar una respuesta de parte del receptor, con su mensaje de vuelta para el emisor. La retroalimentación permite que la comunicación sea constante y fluida, generando una sensación de circularidad en la que es posible que sus participantes desempeñen ambos roles (emisor y receptor) de manera alterna e intercambiable.
- ✓ **Voluntad comunicativa:** para que la comunicación sea un proceso efectivo y pueda llevarse a cabo, es necesario que sus participantes cuenten con la disposición de querer comunicarse, es decir, tengan la voluntad de hacerlo y realmente presenten la intención. Por muy entusiasta que se muestre un emisor, de no contar con una respuesta de parte del oyente, no podrá concretizarse el proceso comunicativo.
- ✓ **Ruido:** es cualquier elemento, fenómeno o situación que impide que el proceso de la comunicación fluya limpiamente. Puede afectar a cualquier factor de los ya mencionados. Ejemplos de ruido en el proceso comunicacional podrían ser:
 - Ruido ambiental
 - Tartamudez del emisor
 - Miopía del receptor
 - Desconocer el significado de una palabra (receptor y código)

Para que el proceso comunicativo sea efectivo, es necesario considerar que no todo se dice o comunica con palabras: aspecto fundamental es también la **dimensión no verbal**, comunicar con nuestro cuerpo, con los ademanes, gestos, la lejanía o cercanía existente entre los interlocutores (**proxémica**) y mediante la creación de convenciones con significado que pueden clasificarse en símbolos, señales e íconos. Ejemplos de esto último pueden ser las señales del tránsito, los mapas, los íconos sociales y de la tecnología, así como símbolos que mundialmente se han ido asociando a conceptos (paz).

	Control del proceso educativo. LENGUA Y LITERATURA GUÍA EVALUADA PROCESO COMUNICATIVO II MEDIO 2020.	P 7. 5. 1.
<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media</i>	Rev. 01

ACTIVIDAD: en las siguientes situaciones comunicativas, identifique y señale cuáles son los factores de la comunicación presentes. No olvide contemplar los 6 factores de este proceso.

- a. Carlos recibe una invitación de parte de Daniel, para celebrar su cumpleaños el día 23 de junio.

- b. El profesor comunica a Carolina que su nota en la prueba de literatura fue un 3.9.

- c. El periodista le pregunta al ministro de salud si realmente en Chile se está controlando adecuadamente el COVID 19. Bien apagado al micrófono, el señor Mañalich le confirma que sí, pero que es necesaria la conciencia de todos los chilenos.

- d. En su oficina, el gerente le entrega una carta a uno de sus empleados más jóvenes. Lamentablemente, tal carta es de despido.

- e. A través de un correo electrónico, Vicente se entera de que el primer libro que deberá leer en el segundo semestre será *Las crónicas de Narnia*. Además, su compañera Javiera le cuenta que la prueba será de vuelta de vacaciones.

- f. Emilia espera ansiosamente, en su casa, el llamado telefónico del nuevo trabajo al que ayer postuló. De repente, suena el teléfono. Ella contesta. Desilusión proyecta su rostro al darse cuenta que el llamado que tanto esperaba, no es más que una operadora de Santiago ofreciéndole un seguro de vida, muy conveniente por lo demás.
