
	Control del Proceso Educativo DEPARTAMENTO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS.SOCIALES IV AÑO MEDIO			7. 5. 1.
	Instituto San Lorenzo	Coordinación Enseñanza Media		

Rev. 0 Pág. 1 de 1

## Conceptos básicos de la economía liberal

**Objetivos:** Comprende y relaciona el problema económico, recordando conceptos básicos del desarrollo económico.

**Habilidad:** Comprender y relacionar.

Hoy en día Internet, periódicos y la TV nos bombardean con información, comentarios y sugerencias sobre la carestía de artículos escasez de habitaciones, insuficiencia de transporte, alza de las tarifas y volumen de las cosechas, asuntos que terminan por afectar directamente a nuestra calidad de vida, al determinar nuestras decisiones de consumo, ahorro e inversión. La ECONOMÍA es la disciplina que estudia cómo se utilizan los recursos escasos de una sociedad para producir eficientemente bienes y servicios que satisfagan nuestras necesidades de manera justa y equitativa.



El problema económico surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados y por tanto también los bienes económicos. Así surge el problema de la **ESCASEZ**, el cual no es un problema tecnológico o de pobreza, sino más bien la permanente disparidad entre deseos humanos y los medios disponibles para satisfacerlos.

**Las Necesidades:** En economía, una **necesidad** representa la carencia de algo, más las personas tienen el deseo de obtener ese algo (bien o servicio) para satisfacer la necesidad. **De acuerdo a su grado de importancia, las necesidades se dividen en dos grupos:** **1) Primarias o básicas:** son aquellas esenciales para la vida, como la alimentación, salud, vivienda, descanso. También se denominan necesidades de **subsistencia**. **2) Secundarias:** son aquellas de las cuales se puede prescindir, como la educación, el acceso a la cultura, la recreación, etc. Algunos especialistas les dan el nombre de “necesidades sociales”, debido a que son creadas artificialmente de acuerdo a los patrones establecidos por la sociedad en la que se vive.

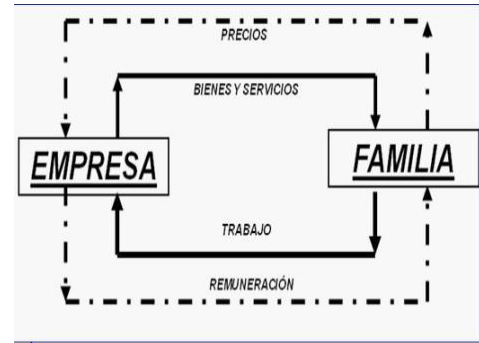
**Los bienes y servicios:** Se usa el término **bien** para referirse a todo objeto tangible o corporal que nos permite satisfacer una necesidad, como el pan (alimentación), zapatos (abrigo) un computador (estudio, entretenimiento, etc.), una cocina, etc. Los **servicios** son todas las acciones intangibles que satisfacen una necesidad, por ejemplo, una atención médica (salud) o el ir a clases para capacitarse (educación), transportarse a un lugar específico (locomoción colectiva) ir al cine (entretenimiento), etc.



Escrito por G.T.C.M.	Revisado por	Aprobación Contenido: Coordinación de Enseñanza Media
-------------------------	--------------	--

	Control del Proceso Educativo DEPARTAMENTO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS.SOCIALES IV AÑO MEDIO			7. 5. 1.
	Instituto San Lorenzo	Coordinación Enseñanza Media		

**LOS FACTORES PRODUCTIVOS:** Corresponden a los elementos empleados por las empresas en el proceso de producción de bienes y servicios. En primer lugar **Tierra**, entendida como los recursos naturales que aporta la naturaleza al proceso productivo, y el espacio físico donde esta se realiza. El **Trabajo** es el tiempo y la cantidad intelectual que las personas dedican a las actividades productivas siendo ellas el factor productivo. Por **Capital** se define al conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria o las instalaciones industriales, por ejemplo.





**LOS AGENTES ECONÓMICOS:** En la actividad de producción y distribución económica intervienen tres tipos de agentes: **las familias, las empresas y el Estado**. Los agentes económicos generan el **flujo circular de la economía**: las empresas pagan a las familias a cambio de trabajo y otros servicios productivos; y las familias pagan a las empresas por los bienes y servicios que producen. Es un ciclo continuo de demanda, producción, ingresos y nueva demanda.

**El rol del mercado en la economía:** El **mercado** es el lugar -no necesariamente físico- en el que confluyen la **oferta** (productores) y la **demanda** (consumidores) con la finalidad de realizar su intercambio por dinero. El funcionamiento del mercado depende de tres variables: **oferta, demanda y precio**. La **Oferta** está constituida por la cantidad de bienes y servicios que pueden venderse en el mercado a un precio determinado en un momento dado. La **Demanda** está representada por la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado. La compra está determinada por el beneficio de obtenerlos, su precio y el de sus sustitutos. El **Precio** se define mediante la relación entre la oferta de un producto en el mercado en un tiempo determinado y la demanda que por dicho producto manifiestan los consumidores en ese mismo período. Así, el precio sube cuando baja la oferta en relación a la demanda. Al revés, si aumenta la oferta y no la demanda, los precios bajarán.



Escrito por G.T.C.M.	Revisado por	Aprobación Contenido: Coordinación de Enseñanza Media
-------------------------	--------------	--

	Control del Proceso Educativo DEPARTAMENTO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS.SOCIALES IV AÑO MEDIO			7. 5. 1.
	Instituto San Lorenzo	Coordinación Enseñanza Media		

Si un producto, por cualquier motivo, se vuelve escaso, el mercado adapta la demanda a la oferta subiendo el precio. Aunque muchas personas requieran este producto, solo las que tengan el poder adquisitivo suficiente podrán comprarlo. Por lo tanto, el mercado regula la demanda, pero no las necesidades. Independientemente del mercado del que se trate, existe un mecanismo básico de regulación: la **competencia**. Esta se refiere a la posibilidad de contar con diversas alternativas de bienes y servicios que nos permitan tomar la decisión más conveniente en relación con nuestros recursos.

## LOS SISTEMAS ECONÓMICOS



Un sistema económico es una forma de producir, consumir y distribuir los bienes y servicios. Esto incluye las relaciones entre las distintas instituciones y los agentes y define la estructura económica y social de una sociedad.

**Economía de Mercado:** En esta forma de producir las decisiones son tomadas por los individuos. Son las relaciones entre las personas y las empresas en el mercado las que determinan las asignaciones de los factores de producción y la distribución de los bienes.

Los individuos son libres y toman las decisiones económicas que quieran basándose en sus propios intereses; en que invertir, si ahorrar o no, trabajar mucho o poco, que consumir, que producir etc. En una economía de mercado pura no hay una autoridad central que influya en las decisiones económicas que toman los agentes económicos. Una variante moderna de este sistema es el **Neoliberalismo**, el cual postula que los mercados sean totalmente abiertos, fomentando de este modo el libre comercio, a partir de una desregulación económica.

Además, el neoliberalismo tiene otra característica fundamental que es la **privatización**, por la idea de que la administración privada es más eficiente y adecuada que la administración pública. Por eso, de este modo se “achica” la intervención del Estado e inversión pública en materia de caminos y rutas, educación, salud, etc. En Chile, desde los años 70’s, el Régimen militar implantó medidas neoliberales al vender numerosas empresas estatales a los privados, recortando la cantidad de empleos públicos y permitiendo la participación de agentes privados en áreas tradicionalmente asignadas al estado.

Escrito por G.T.C.M.	Revisado por	Aprobación Contenido: Coordinación de Enseñanza Media
-------------------------	--------------	--

	Control del Proceso Educativo DEPARTAMENTO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS.SOCIALES IV AÑO MEDIO			7. 5. 1.
	Instituto San Lorenzo	Coordinación Enseñanza Media		

De esa forma surgieron las **ISAPRES** en el campo de la salud y las **AFP**, encargadas de administrar los dineros de las cotizaciones previsionales de los trabajadores. Asimismo, en materias laborales, la falta de regulación estatal en el mercado del trabajo, camuflada como “flexibilidad laboral”, permite que las empresas vean reducidas las trabas y regulaciones para contratar y despedir empleados, generando en algunos casos situaciones de precariedad como bajos sueldos, despidos injustificados y prácticas antisindicales que demuestran la necesidad de que el Estado refuerce los mecanismos legales destinados a evitar los abusos que las empresas cometen hacia sus empleados.

**Economía de Planificación Central:** Bajo esta estructura una autoridad central controla la economía, decide cómo usar los factores de producción y como distribuir los bienes producidos, a veces basándose en un plan macroeconómico. Hay regulación en los precios, salarios, producción, consumo etc. En épocas de crisis, como una hambruna o guerra, es común que un estado decida en que forma la sociedad debe organizar su fuerza laboral o distribuir los bienes para una accionar más efectivo de la economía. Algunos ejemplos de economías planificadas del pasado cercano y presente son la Rusia Comunista, China y Cuba.



**MACROECONOMÍA:** La macroeconomía es la disciplina económica que se ocupa de estudiar y definir las políticas económicas destinadas al buen funcionamiento global de la economía, basándose para ello en una serie de herramientas de análisis e **indicadores macroeconómicos** como los siguientes:

**PIB** - El **producto interior bruto** representa el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos por una región, país o continente en un periodo de tiempo determinado, el PIB es el indicador macroeconómico más utilizado para medir el crecimiento económico de un país.

**Ingreso per cápita** - Es el conjunto de remuneraciones promedio obtenidas por los habitantes de un país en un periodo determinado, que generalmente es un año. Se calcula dividiendo el PIB por el número de habitantes.

**IPC** - El **índice de precios al consumidor** indica el valor monetario de un conjunto de productos y servicios utilizados habitualmente por los habitantes de una región. La lista de productos considerados se extrae mediante el uso de encuestas donde se le pregunta a una proporción representativa de la población la lista de productos y servicios que utilizan generalmente. Dicha lista se le conoce como canasta familiar, en donde se incluyen productos y servicios como la gasolina, la leche, el billete de tren o el suministro eléctrico.

Escrito por G.T.C.M.	Revisado por	Aprobación Contenido: Coordinación de Enseñanza Media
-------------------------	--------------	--

	Control del Proceso Educativo DEPARTAMENTO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS.SOCIALES IV AÑO MEDIO			7. 5. 1.
	Instituto San Lorenzo	Coordinación Enseñanza Media	Rev. 0 Pág. 5 de 1	

**Inflación** - Representa el aumento del IPC de un periodo de tiempo a otro, así pues cuando leemos que la inflación anual ha sido del 2% indica que el promedio de los precios de los productos y servicios más utilizados por los ciudadanos ha subido respecto al año pasado.

**Población activa** - Representa a la cantidad de personas que tienen empleo o están activamente buscándolo, esta dato no contempla a todas aquellas personas que no pueden ni quieren trabajar como por ejemplo los jubilados o los estudiantes.

**Tasa de Desempleo** - Representa a la cantidad de personas que quieren y pueden trabajar pero no encuentran un empleo. Es el índice resultante de dividir el desempleo por la población activa.



**Impuestos** - Un impuesto es un tributo que se paga a las Administraciones Públicas y al Estado para soportar los gastos públicos. Estos pagos obligatorios son exigidos tanto a personas físicas, como a personas jurídicas. La colecta de impuestos es la forma que tiene el Estado (como lo conocemos hoy en día), para financiarse y obtener recursos para realizar sus funciones.

**Monopolio** - Distorsión de mercado en que un único vendedor o productor ofrece el bien o servicio que la demanda requiere para cubrir sus necesidades en dicho sector. Para que un monopolio sea eficaz no tiene que existir ningún tipo de producto sustituto o alternativo para el bien o servicio que oferta el monopolista, y no debe existir la más mínima amenaza de entrada de otro competidor en ese mercado. Esto permite al monopolista el control de los precios



**Dumping** - Consiste en que una empresa se introduce en el mercado de un determinado país con precios inferiores a los costes. De esta forma se consigue que las demás empresas salgan del mercado al no poder competir con esos precios; una vez que la empresa no tiene competencia en el mercado, sube los precios del producto creando ya un monopolio.

Escrito por G.T.C.M.	Revisado por	Aprobación Contenido: Coordinación de Enseñanza Media
-------------------------	--------------	--

	Control del Proceso Educativo DEPARTAMENTO DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS.SOCIALES IV AÑO MEDIO			7. 5. 1.
	Instituto San Lorenzo	Coordinación Enseñanza Media		

**Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas**

1. Explica en qué consiste el problema económico
2. Explica el mecanismo que define los precios a partir de la relación entre **oferta y demanda**.
3. Hace poco el ministerio de Hacienda aplicó un impuesto que elevó el precio de los cigarrillos y el alcohol. Según lo que has aprendido intenta predecir: ¿Cuál crees que será la reacción de los consumidores ante esta alza?
4. Explica en qué consiste el modelo económico **Neoliberal**
5. Explica con qué objetivo se realizan las **privatizaciones** y señala sus consecuencias
6. Nombra un monopolio que hoy en día exista en Chile y explica cómo esto afecta a los consumidores

Escrito por G.T.C.M.	Revisado por	Aprobación Contenido: Coordinación de Enseñanza Media
-------------------------	--------------	--