	GUÍA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES GUÍA DE ESTUDIO MUNDO GLOBAL. Tercero Medio A, B, C		R	7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	DEPARTAMENTO DE HISTORIA	Pág. 1 de 8 Rev. 01	



UNIDAD: LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA EN MÚLTIPLES ESCALAS

Objetivos:

- Investigar algunos aspectos de la economía global actual como cambios en la producción y en el mercado del trabajo, el rol del comercio mundial y del mercado financiero, y nuevas formas de consumo, aplicando conceptos de la economía (escasez, oferta y demanda, precio, balanza comercial, entre otros)
- Analizar algunos conflictos internacionales que involucran a Estados nacionales, sociedades o grupos, explicando sus contextos, posibilidades de resolución y aplicando conceptos de la ciencia política como poder, soberanía, ideología, derechos humanos, opinión pública entre otro.

CONCEPTOS ECONÓMICOS CLAVES PARA LA UNIDAD.

- **La escasez:** La escasez es el problema fundamental de la economía. Según la ciencia económica, los recursos materiales son limitados y la capacidad para producirlos también. Mientras que los deseos y las necesidades humanas son ilimitadas. La escasez, entonces, es la interrelación entre esas necesidades y los recursos disponibles. Se comprende entonces que, lo que permite que establezcamos el precio de los bienes y los factores productivos es, precisamente, la escasez.
- **Balanza comercial:** La balanza comercial o balanza de mercancías es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país. A través de la balanza comercial, se puede obtener más información sobre las exportaciones e importaciones que se llevan a cabo en un país y en un momento determinado. En concreto, esta balanza indica la diferencia existente entre los bienes que un país vende al exterior y los bienes que adquiere a otros países.
- **La Oferta:** está constituida por la cantidad de bienes y servicios que pueden venderse en el mercado a un precio determinado en un momento dado.
- **La Demanda:** está representada por la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado. La compra está determinada por el beneficio de obtenerlos, su precio y el de sus sustitutos.
- **El Precio:** se define mediante la relación entre la oferta de un producto en el mercado en un tiempo determinado y la demanda que por dicho producto manifiestan los consumidores en ese mismo período. Así, el precio sube cuando baja la oferta en relación a la demanda. Al revés, si aumenta la oferta y no la demanda, los precios bajarán.

	GUÍA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES GUÍA DE ESTUDIO MUNDO GLOBAL. Tercero Medio A, B, C			7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	DEPARTAMENTO DE HISTORIA	Pág. 2 de 8 Rev. 01	

EL MERCADO.

El mercado es **un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos**, que llegan a **acuerdo entre el producto o servicio y el precio** que se cobra por éste. El mercado, básicamente, **funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda**, es decir, **el precio de los productos y servicios**, está **determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda**, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios, concluyéndose que a **menor demanda hay más oferta y a mayor demanda hay menor oferta**.


El mercado es un lugar (no necesariamente físico) en el que confluyen la **oferta** (productores) y la **demand**a (consumidores) con la finalidad de realizar su intercambio por dinero. El funcionamiento del mercado depende de tres variables: **oferta, demanda y precio**.

GLOBALIZACIÓN.

El proceso de globalización está presente en todos los ámbitos de interés nacional, siendo su principal protagonista la economía. En este sentido, las empresas, sin importar su dimensión, ven afectadas sus actividades y en gran medida se encuentran amenazadas por el actual entorno. La tendencia de los negocios a globalizarse se está acelerando a medida que aparecen nuevos competidores globales. El objetivo de muchos empresarios al globalizar sus actividades es el dominio sobre su competencia y no tan solo llegar a nuevos mercados. Esta situación perjudica principalmente a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas. Éstas observan como cada vez aumentan más los competidores extranjeros y, también, como sus competidores nacionales toman medidas estratégicas destinadas a penetrar en nuevos mercados en el exterior.

Actores que más han contribuido a la creciente globalización, a saber:

- La reducción de las barreras comerciales y el auge del comercio mundial después de la Segunda Guerra Mundial.
- La estandarización de los bienes y servicios y cierta homogeneización de los gustos a nivel mundial.
- El encogimiento del espacio geográfico. Las mejoras en las telecomunicaciones y transportes han reducido de manera sustancial las tarifas de larga distancia, los costos y los tiempos de los viajes internacionales, y los costos de los fletes aéreos y marítimos. El mundo parece más pequeño.
- El colapso del sistema comunista y el fin de la guerra fría.
- Relacionado con el punto anterior, está el movimiento mundial hacia el liberalismo: la democracia en el ámbito político y libre mercado en el económico. Esta tendencia implica la reducción del papel del Estado en la economía y la creciente privatización de la misma.
- La Tercera Revolución Industrial, que implica drásticos e importantes cambios en la tecnología, la organización, y las relaciones sociales políticas

	GUÍA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES GUÍA DE ESTUDIO MUNDO GLOBAL. Tercero Medio A, B, C		R 7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	DEPARTAMENTO DE HISTORIA	Pág. 3 de 8 Rev. 01

La globalización, en ocasiones denominada mundialización, debido a que es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniendo sus mercados sociales a través de una serie de transformaciones sociales y políticas que les brindan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por la sociedad y que ha abierto sus puertas a la revolución informática, llegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones nacionales e internacionales.

Este proceso originado en el seno de la civilización occidental y que se ha expandido alrededor del mundo en las últimas décadas de la Edad Contemporánea (segunda mitad del siglo XX) recibe su mayor impulso con el fin de la Guerra Fría, y continúa en el siglo XXI. Se caracteriza en la economía por la integración de las economías locales a una economía de mercado mundial donde los modos de producción y los movimientos de capital se configuran a escala planetaria cobrando mayor importancia el rol de las empresas multinacionales y la libre circulación de capitales junto con la implantación definitiva de la sociedad de consumo. El ordenamiento jurídico también siente los efectos de la globalización y se ve en la necesidad de uniformizar y simplificar procedimientos y regulaciones nacionales e internacionales con el fin de mejorar las condiciones de competitividad y seguridad jurídica, además de universalizar el reconocimiento de los derechos fundamentales de ciudadanía.


EL CAPITALISMO.

Sistema económico y social basado en la propiedad privada de los medios de producción, en la importancia del capital como generador de riqueza y en la asignación de los recursos a través del mecanismo del mercado

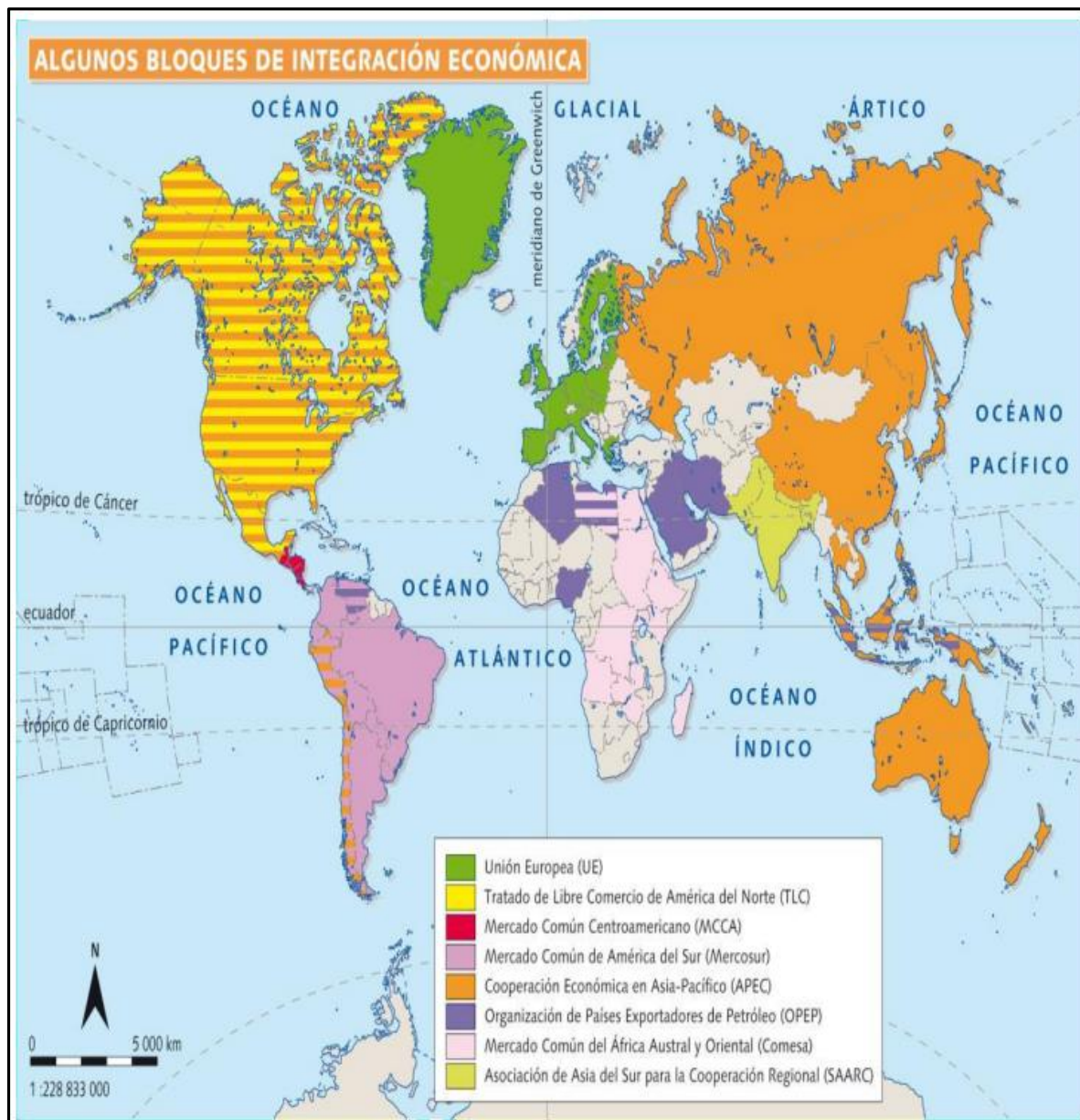
LIBERALIZACIÓN DE LOS MERCADOS Y BLOQUES ECONÓMICOS


Un sistema económico globalizado, para ser tal, debe cumplir con una condición fundamental. Esta es permitir el libre flujo de bienes y servicios y así, también, una liberación de los mercados nacionales, lo que a su vez ha sido impulsado por el desarrollo de los medios de transporte, la tecnología y las telecomunicaciones. Este proceso de expansión económica ha sido paulatino desde mediados del siglo XX, cuando se produjo un aumento explosivo de la producción y su respectiva comercialización en los más diversos mercados.

El proceso se vio acelerado en los años 90, producto de la implementación de políticas económicas neoliberales, que propiciaron la eliminación de las barreras arancelarias para una mayor circulación de productos y capitales. Los mayores flujos de capital extranjero, así como las nuevas plazas de inversión, han llevado a muchos estados a implementar medidas (como la reducción de impuestos de capital foráneo) orientadas a atraer estos recursos e, incluso, realizar ajustes estructurales a su sistema económico para tener una mayor competitividad en el mercado mundial. Sumado a lo anterior, la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) entre distintos países, en los cuales se acuerda la adopción de medidas recíprocas de reducción de aranceles sobre productos importados y la formación de bloques

	GUÍA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES GUÍA DE ESTUDIO MUNDO GLOBAL. Tercero Medio A, B, C		R	7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	DEPARTAMENTO DE HISTORIA	Pág. 4 de 8 Rev. 01	

económicos, cuyo objetivo es fomentar el comercio entre sus estados miembros, completan la serie de elementos que han configurado el panorama mundial en la actualidad.



	GUÍA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES GUÍA DE ESTUDIO MUNDO GLOBAL. Tercero Medio A, B, C		R	7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	DEPARTAMENTO DE HISTORIA	Pág. 5 de 8 Rev. 01	

INTERNALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

Uno de los puntos más significativos de la globalización ha sido el desarrollo de las empresas trasnacionales o multinacionales, marcas reconocidas a niveles globales, que además han deslocalizado y fragmentado su producción, llevando por consecuencia a una internalización de sus capitales.

Así grandes empresas de rubros como el automovilístico han decidido colocar plantas de producción en distintas partes del mundo donde se encuentran mayores ventajas laborales (bajos salarios), impositivas (bajos impuestos) o de obtención de materias primas (sobreexplotación de recursos), con el objeto de abaratar sus costos y aumentar los volúmenes de producción y por ende los beneficios; muchas veces contraviniendo los tratados y acuerdos internacionales sobre trabajo y medioambiente. A ello se llama deslocalización de la producción.

Del mismo modo, el movimiento de capital financiero se ha deslocalizado debido a las inversiones extranjeras realizadas por las multinacionales y los bancos, a través de las inversiones extranjeras, compra y venta de acciones y bonos, extensión de créditos, especulación y administración de fondos mutuos, entre otros

Factores para la deslocalización y fragmentación de la producción (Multinacionales)


- Abaratamiento de costos en el transporte.
- Disminución de aranceles, integración económica y tratados de libre comercio.
- Avance de tecnologías que permiten separar geográficamente tareas y servicios, como las comunicaciones.

Formas que producen movimientos de capitales (internalización del capital financiero)

- Pago de importaciones de bienes, materias primas y servicios.
- Inversiones extranjeras directas en actividades económicas: industria, comercio, construcción etc.
- Inversiones en la banca, en naciones que ofrecen altos índices de rentabilidad, por su estabilidad monetaria o facilidad para especulación monetaria.

En el contexto de la internalización de los capitales financieros y la instalación de empresas trasnacionales, Chile tiene algunas ventajas en el escenario mundial, como:

- Una economía estable y competitiva en Latinoamérica
- Infraestructura en telecomunicaciones e informática de clase mundial gracias al manejo y acceso de dichas tecnologías.
- La disponibilidad de recursos humanos calificados (capital humano)
- Servir de plataforma para la salida e ingreso de productos a través del Pacífico.

	GUÍA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES GUÍA DE ESTUDIO MUNDO GLOBAL. Tercero Medio A, B, C		R	7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	DEPARTAMENTO DE HISTORIA	Pág. 6 de 8 Rev. 01	

ACTORES DE LA GLOBALIZACIÓN

Aunque en la globalización participan todos los agentes económicos, hay algunos que cobran especial relevancia:

- **Bancos multinacionales:** Se forman con capital extranjero participan en operaciones financieras de inversión, su objetivo es incrementar su capital apoyando a las multinacionales en sus inversiones en diferentes países.
- **Empresas multinacionales:** Son empresas que venden bienes y servicios en el extranjero, o también producen bienes y servicios en el extranjero en sus diferentes filiales. Tienen mucha presencia a nivel mundial, son de gran tamaño, tienen alto grado de integración y son independientes financieramente hablando.
- **Instituciones internacionales:** Son organismos que facilitan las transacciones comerciales y financieras entre los actores de la globalización. Son entidades como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio, entre otros.

¿QUÉ CAPITAL SE MOVILIZA?

Cuando se habla de libre flujo de capitales, hablamos de tres tipos de capital:


- **Capital comercial:** Es el capital que se utiliza en la comercialización de bienes y servicios en el mercado mundial, para obtener ganancias. Como ejemplo podemos mencionar a la empresa Shell que comercializa gasolinas en casi todos los países del mundo.
- **Capital productivo:** Es el capital que se invierte en la compra de factores de producción para fabricar bienes y servicios. El ejemplo de una empresa que invierte en capital productivo tenemos a Nike, que tiene sus fábricas de producción en China y Vietnam.
- **Capital financiero:** Es todo el dinero que se invierte en otro país en forma de inversión directa extranjera o por medio de créditos. En este caso podemos mencionar a la empresa Nestlé que invierte en muchos países del mundo como una gran empresa transnacional.

VENTAJAS QUE OFRECE LA GLOBALIZACIÓN

Entre las ventajas u oportunidades más destacables tenemos que:

- **Mercados más grandes:** Los mercados cada vez se hacen más grandes debido a que cada vez hay más acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, que esperan hacer más homogéneo y fácil el proceso de comercio internacional entre las diferentes naciones del mundo.
- **Aprovechamiento de la economía de escala:** Mientras el mercado se hace más grande, las empresas pueden aprovechar producir a mayores niveles y esto les permite reducir sus costos de producción, haciendo su cadena productiva más eficiente y económica.
- **Acceso rápido a moderna tecnología:** Este acceso a todas las modernas formas de tecnología hace que las empresas puedan mejorar su proceso de producción, transporte y comunicación dentro de los mercados en los que compete. Facilitando todos sus procesos en forma real y efectiva.

Digitado por: Nicolás Jara Guzmán.	Revisado por:	Autorizado por: Coordinación Ens..Media
------------------------------------	---------------	---

	GUÍA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES GUÍA DE ESTUDIO MUNDO GLOBAL. Tercero Medio A, B, C		R 7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	DEPARTAMENTO DE HISTORIA	Pág. 7 de 8 Rev. 01

RIESGOS DE LA GLOBALIZACIÓN

- Hay que competir con más empresas y productos: Las empresas compiten con todos los productores del mundo debido a la desregulación y fácil acceso a los diferentes mercados del mundo. Eso obliga a ser más competitivas, puesto que se compite con todo tipo de empresas.
- Los consumidores son más exigentes: Debido a las mejoras observadas en los procesos de comunicación, los consumidores se encuentran mejor informados y esto hace que pidan cada vez mayores valores agregados en la entrega de las propuestas del mercado.
- Menos margen de utilidad: A mayor competencia, más se reduce la diferencia entre el costo de producción y el precio de venta del producto. Por lo que las empresas pueden ver reducido su margen de ganancias.
- Innovación permanente: La innovación es un requerimiento de prioridad en los mercados actuales, porque la empresa que no innova desaparece del mercado. Sus productos se vuelven obsoletos rápidamente, frente a las mejoras de valor agregado que presenta la competencia.

EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN


En el ámbito económico, la globalización está asociada con el desarrollo del capitalismo como sistema económico, a menudo se basa en la creencia de la autorregulación de los mercados. La globalización ha desarrollado la libertad económica y supuestamente ha elevado el nivel de vida de todo el mundo, incluso en el caso de que, en términos relativos, la brecha entre ricos y pobres sea cada vez mayor.

La globalización está conectada con el desarrollo del comercio internacional, y la distribución mundial de la producción de bienes y servicios, a través de la reducción de las barreras al comercio internacional, tales como los aranceles, los derechos de exportación, y las cuotas de importación, y a través de la reducción de las restricciones al movimiento de capitales y de la inversión.

La globalización ha acelerado los procesos de la deslocalización y la externalización. Las empresas transnacionales (ETN) pueden aprovecharse de las pequeñas y medianas empresas intensamente y con el menor coste posible, a nivel mundial, debido a la subcontratación. Las pequeñas y medianas empresas pueden encontrar que es difícil, sin embargo, resistir a la competencia mundial y garantizar los derechos laborales de los trabajadores. A las empresas transnacionales no se les puede hacer fácilmente responsables de las violaciones de los derechos humanos cuando la empresa está legalmente constituida en un estado y lleva a cabo su operación en otro.

La globalización también ha tenido un impacto en la privatización de los servicios públicos y bienes como el agua, la salud, la seguridad e incluso la administración penitenciaria. Recientemente, otros bienes, tales como las semillas o los medicamentos, han sido considerados como bienes económicos y han sido integrados en los acuerdos comerciales.

La globalización ha contribuido al desarrollo de la responsabilidad social de las empresas y a la preocupación por el compromiso de los actores no estatales, como las empresas

	GUÍA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES GUÍA DE ESTUDIO MUNDO GLOBAL. Tercero Medio A, B, C		R	7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	DEPARTAMENTO DE HISTORIA	Pág. 8 de 8 Rev. 01	

transnacionales por sus actividades, especialmente cuando ha tenido efectos negativos sobre el medio ambiente, las comunidades y así sucesivamente. Hoy en día, podemos ver también un aumento de las empresas que elaboran un código de conducta para sus actividades. El boicot y las campañas por parte de los consumidores también han llevado a las empresas transnacionales a prestar más atención a la responsabilidad social y a los riesgos de su reputación.

LAS INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES.

- El Fondo Monetario Internacional (FMI) presta asesoramiento en materia de políticas y financiación a los países miembros con dificultades económicas y también trabaja con los países en desarrollo para ayudarles a lograr la estabilidad macroeconómica y reducir la pobreza. La condicionalidad del FMI es un conjunto de políticas o “condiciones” que exige a cambio de recursos financieros. Hay muy poca o ninguna integración de los derechos humanos con las políticas de la IMG, cuya principal preocupación son las de orden económico y monetario.
- El Banco Mundial concede préstamos a los países en desarrollo con el fin de reducir la pobreza, tomando sus decisiones con el compromiso de promover la inversión extranjera, el comercio internacional y facilitar las inversiones de capital. Si bien tiene un poder importante en los países en desarrollo, y a pesar de que representa a 186 países, el Banco Mundial está dirigido por un pequeño número de países económicamente poderosos. En el decenio de los 90, tanto el Banco Mundial como el FMI han forjado políticas que incluyen la desregulación y la liberalización de los mercados, la privatización y la reducción del gobierno.
- La Organización Mundial del Comercio (OMC) es una organización que supervisa y liberaliza el comercio internacional. Creada en 1995, la OMC se ocupa de la reglamentación del comercio entre los países participantes, proporciona un marco para negociar y formalizar los acuerdos comerciales, y tiene un proceso de resolución de disputas destinadas a hacer cumplir la adhesión de los participantes a los acuerdos de la OMC.